

**EDP COLLEGE OF PUERTO RICO, INC  
RECINTO DE HATO REY  
PROGRAMA GRADUADO**

**TALLER  
USO DEL ESTILO RECOMENDADO POR  
LA AMERICAN PSYCHOLOGICAL  
ASSOCIATION (APA) PARA LA  
REDACCIÓN DE TESIS**

**Dra. Sophía Reyes  
5 de mayo de 2011**

EDP COLLEGE OF PUERTO RICO, INC  
RECINTO DE HATO REY  
PROGRAMA GRADUADO

**OBJETIVO**

Desarrollo de destrezas para el uso del estilo recomendado por la American Psychological Association (APA) para la redacción.

**EDP COLLEGE OF PUERTO RICO, INC  
RECINTO DE HATO REY  
PROGRAMA GRADUADO**

**Estructura del Bosquejo**

- I. Temas Principales
  - A. Sub-Tema
    - 1. Sub-Tema o detalle
      - a. Detalle

La información debe responder a una secuencia lógica:

- Ordenación Cronológica
- Ordenación Temática
- Ordenación Nivel de Importancia
- No se escribe en primera persona

# ESTILO

## AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

### **Partes del Documento:**

- Introducción (Cap. I)
- Revisión de la literatura (Cap. II)
  - Método (Cap. III)
- Resultados y análisis (Cap. IV)
- Conclusiones y Recomendaciones (Cap. V)

### Aseveraciones categóricas:

No se hacen, a menos que se esté citando algún estudio que haya establecido un dato generalizado.

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## I. Citas en el documento

Son trabajos y/o investigaciones de personas cuyas ideas, teorías o investigaciones tienen influencia directa con el trabajo que usted desarrolla.

**No se presenta el trabajo de otra persona como si fuera un trabajo propio.**

**A. Parafraseadas**

**B. Directas**

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## **A. Cita Parafraseada**

El principio ético de la publicación científica se ha diseñado para asegurar la integridad del conocimiento científico y para proteger los derechos de propiedad intelectual de otros.

**Plagio: no se reconoce autoría**

**Autoplagiar**

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## A. Cita Parafraseada

Como se establece en la sexta edición de la publicación del Manual de la American Psychological Association (APA, 2010), el principio ético de la publicación científica se ha diseñado para asegurar la integridad del conocimiento científico y para proteger los derechos de propiedad intelectual de otros.

**Se reconoce la autoría o la fuente de la información**

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## B. Cita Directa

### 1. Cuando aparece en el medio de la oración

En relación con los estándares éticos y legales de la publicación de trabajos, el Manual de la Asociación Psicológica Americana (APA, 2010) establece que **“These long-standing principles are design to achieve three goals: to ensure the accuracy of scientific knowledge, to protect the rights and welfare of research participants, and to protect intellectual property rights”** (p. 11), de esta manera, todo trabajo queda debidamente protegido.

Se puede traducir la cita: se indica al finalizar la misma



# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## B. Cita Directa

### 1. Cuando aparece en el medio de la oración

- a. Se encierra en comilla, **si tiene menos de 40 palabras.**
- b. Se cierra la cita, entre paréntesis se escribe la p. (de página) con el número de la página en donde aparece la información citada y finalmente se escribe el punto final.

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## B. Cita Directa

### 2. Cuando finaliza la oración

En relación con los principios y los estándares éticos y legales de la publicación de trabajos, se ha establecido que **“These long-standing principles are design to achieve three goals: to ensure the accuracy of scientific knowledge, to protect the rights and welfare of research participants, and to protect intellectual property rights” (American Psychological Association, 2010, p. 11).**

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## B. Cita Directa

### 2. Cuando finaliza la oración

- a. Se encierra en comilla, **si tiene menos de 40 palabras.**
- b. Se cierra la cita, inmediatamente abre paréntesis se cita la fuente, se escribe el año, se escribe la p. (de página) con el número de la página en donde aparece la información citada, finalmente se cierra el paréntesis y se escribe el punto final.

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## B. Cita Directa

### Quando tiene más de 40 palabras

- a. Se omiten las comilla.
- b. Se escribe en otra línea (distinta a la del texto).
- c. Se escribe en bloque, tomando la sangría de un nuevo párrafo.
- d. Si existen otros párrafos en la cita, se continúan con las sangrías.
- e. Toda la cita se escribe a doble espacio, NO “BOLD”.  
 (“free standing block”)

**B. Cita Directa**  
**Cuando tiene más de 40 palabras**

Este hecho implica el reconocimiento de la importancia de un trabajo escolar dirigido al estudio de los signos verbales y los no verbales de la comunicación, dado que según Lazzoti (1981):

... los alumnos no se dan cuenta de la múltiples comunicaciones visuales presentes en su vida puesto que están acostumbrados a considerar información sólo lo que les llega por medio de la palabra. Por tanto, sensibilizarnos para captar mensajes visuales que cotidianamente nos envían información representa un primer momento educativo necesario. (pp. 151)

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## **B. Cita Directa** **Cuando tiene más de 40 palabras**

Este hecho implica el reconocimiento de la importancia de un trabajo escolar dirigido al estudio de los signos verbales y los no verbales de la comunicación dado que:

Los alumnos no se dan cuenta de la múltiples comunicaciones visuales presentes en su vida puesto que están acostumbrados a considerar información sólo lo que les llega por medio de la palabra. Por tanto, sensibilizarnos para captar mensajes visuales que cotidianamente nos envían información representa un primer momento educativo necesario . (Lazzoti , 1981, pp. 151)

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## **B. Cita Directa Cuando tiene más de 40 palabras**

Este hecho implica el reconocimiento de la importancia de un trabajo escolar dirigido al estudio de los signos verbales y los no verbales de la comunicación dado que:

Los alumnos no se dan cuenta de la múltiples comunicaciones visuales presentes en su vida puesto que están acostumbrados a considerar información sólo lo que les llega por medio de la palabra. Por tanto, sensibilizarnos para captar mensajes visuales que cotidianamente nos envían información representa un primer momento educativo necesario. (Lazzoti , 1981, pp. 151)

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## **B. Cita Directa**

### **Material Online, sin paginación**

- Basu and Jones (2007) went so far as to suggest the need for a “new intellectual framework in which to consider the nature and form of regulation in cyberspace”(para. 4).

Se incluye el número del párrafo ante la falta de numeración de página.

- In their study, Verbunt, Pernot, and Smeets (2008) found that “the level of perceived disability in patients with fibromyalgia seemed best explained...” (Discussion section, para. 1)

Si el documento incluye encabezamiento, éste se cita, con el número de párrafo.



# ESTILO AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## B. Cita Directa

**Cuando se quiere enfatizar una palabra o palabras**

- se escribe con letra itálica lo que se quiere enfatizar
- inmediatamente, se añade entre “brackets” [ ] la expresión

### **énfasis añadido**

Furthermore, the behaviors were never exhibited again  
[emphasis added], even when the drugs were administered.

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## C. Cita de un autor

1. Kessler (2003) demostró que entre las muestras epidemiológicas...
2. Entre las muestras epidemiológicas se demostró que ... (Kessler, 2003).
3. En el 2003, el estudio de Kessler sobre muestras epidemiológicas demostró que... Kessler también encontró que...
4. En el 2003, el estudio de Kessler sobre muestras epidemiológicas demostró que... Kessler (2003) también encontró que... (otro estudio, investigación)

# ESTILO

## AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

### C. Cita de varios autores

#### Dos autores:

- De acuerdo con Walker y Allan (2004)...
- Xxxxxx xxxxx xxxxx (Walker y Allan, 2004).

#### Tres autores:

- Bardley, Ramírez y Soo (1999) encontraron ... (PRIMERA CITA EN EL TEXTO: SIN PARÉNTESIS)

#### Subsecuentes citas en el texto:

Bradley et al. ( 1999)... (no itálico y punto después de al)

Bradley et al. encontraron... (SE OMITE EL AÑO EN LAS PRÓXIMAS CITAS DEL PÁRRAFO)

- Xxxxxx xxxxx xxxx (Bradley, Ramírez y Soo, 1999). (PRIMERA CITA EN EL TEXTO: TODO EN PARÉNTESIS )

#### Subsecuentes citas en el texto:

- Xxxxxx xxxxx xxxx (Bradley et al., 1999). (TODO EN PARÉNTESIS )

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## C. Cita de varios autores

### Cuatro autores:

- Bardley, Ramírez, Soo y Walsh (2006) encontraron ... (PRIMERA CITA EN EL TEXTO: SIN PARÉNTESIS)

### Subsecuentes citas en el texto:

- Bradley et al. (2006) encontraron...
- (Bardley, Ramírez, Soo y Walsh , 2006) plantean que... (PRIMERA CITA EN EL TEXTO: TODO EN PARÉNTESIS )

### Subsecuentes citas en el texto:

- (Bradley et al., 2006) encontraron...
- Bradley et al. encontraron... (SE OMITE EL AÑO EN LAS PRÓXIMAS CITAS DEL PÁRRAFO)

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## C. Cita de varios autores

### Cinco autores:

- Walker, Allen, Bardley, Ramírez y Soo (2008) encontraron ... (**PRIMERA CITA EN EL TEXTO: SIN PARÉNTESIS**)

### Subsecuentes citas en el texto:

- Walker et al. ( 2008)... (no itálico, punto después de al)
- (Walker, Allen, Bardley, Ramírez y Soo, 2008) encontraron ... (**PRIMERA CITA EN EL TEXTO: TODO EN PARÉNTESIS )**)

### Subsecuentes citas en el texto:

- (Walker et al. 2008) encontraron ...
- Walker et al. encontraron ... (**SE OMITE EL AÑO EN LAS PRÓXIMAS CITAS DEL PÁRRAFO**)

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## C. Cita de varios autores

Seis o más autores:

- Wasserstein et al. (2005) encontraron ... (PRIMERA CITA EN EL TEXTO:  
SIN PARÉNTESIS)

Subsecuentes citas en el texto:

- Wasserstein et al. (2005) encontraron ...

- ( Wasserstein et al., 2005) encontraron ... (PRIMERA CITA EN EL TEXTO:  
TODO EN PARÉNTESIS )

Subsecuentes citas en el texto:

- ( Wasserstein et al., 2005) encontraron ...

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## D. Cita de Grupos que sirven de autores e identificados con abreviaturas (corporaciones, asociaciones, agencias gubernamentales y grupos de estudio)

- Instituto Nacional de Salud Mental (INSM, 2003) encontró... (**PRIMERA CITA EN EL TEXTO: SIN PARÉNTESIS**)

Subsecuentes citas en el texto:

- El INSM (2003) encontró...

- (Instituto Nacional de Salud Mental (INSM), 2003) encontró... (**PRIMERA CITA EN EL TEXTO: TODO EN PARÉNTESIS**)

Subsecuentes citas en el texto:

- El (INSM, 2003) encontró...

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## D. Cita de Grupos que sirven de autores: sin abreviaturas (corporaciones, asociaciones, agencias gubernamentales y grupos de estudio)

- University of Boston (2010)... (PRIMERA CITA EN EL TEXTO: SIN PARÉNTESIS)

Subsecuentes citas en el texto:

- University of Boston (2010)...

- (University of Boston, 2010)... (PRIMERA CITA EN EL TEXTO: TODO EN PARÉNTESIS )

Subsecuentes citas en el texto:

- (University of Boston, 2010)...



# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## E. Cita tomada de texto no original

- Los hallazgos de Mendoza (según citado en Nicholson, 2010) demostraron...

## F. Cita de autores con los mismos apellidos

- Light, I. (2006). *Deflecting immigration: Networks, markets, and regulation in Los Angeles*. New York, NY: Rusell Sage Foundation.
- Light, M. A., & Light, I. H. (2008). *The geographic expansion of Mexican immigration in the United States and its implications for local law enforcement*. *Law Enforcement Executive Forum Journal*, 8, 73-82.

Entre los estudios, se analizaron M. A. Light and Light (2008) y I. Light (2006).

- se incluyen las iniciales del primer autor que se cita
- debe comenzarse con el autor del trabajo más reciente

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## **G. Cita para trabajos de autor no identificado o trabajos anónimos**

- on free care ("Study Finds", 2007)
  - Se escribe entre comillas el título del artículo, un capítulo o una página de web
- *the book College Bound Seniors (2008)*
  - Se utiliza la letra itálica para el título del periódico, libro, folleto o reporte.

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## H. Cita de comunicaciones personales (cartas privadas, memos) y de comunicaciones electrónicas (e-mails, g-blogs / grupos de discusión o tablonos de edictos electrónicos)

- **No** se incluyen en la Bibliografía / Referencias: sólo se citan en el texto. (No son recuperables)
- Iniciales y apellido del comunicador, así como la fecha de la manera más exacta posible.
- De acuerdo con T. K. Lutes (personal communication, April 18, 2001), ...
- (T. K. Lutes, personal communication, April 18, 2000) plantea...

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

**H. Cita de comunicaciones personales** (cartas privadas, memos) **y de comunicaciones electrónicas** (e-mails, g-blogs / grupos de discusión o tabloneros de edictos electrónicos)

- Algunas formas de comunicación personal son recuperables y se incluyen en la

Bibliografía / Referencias

1. cartas

2. manuscritos que no se han publicado

3. panfletos de circulación limitada

4. documentos que permanecen en instituciones o corporaciones

5. “recortes”

6. fotografías

7. aparatos (en posesión de autores, son parte de colecciones institucionales o están almacenados en archivos) Referencia al Manual APA, Sección 7.10

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## H. Tablas

- Para reproducir o adaptar tablas, figuras, cuestionarios o ítemes de pruebas de algún recurso con derechos reservados, se necesita obtener permiso escrito y **hay que reconocer** en las tablas, las figuras, los cuestionarios o ítemes de pruebas la autoría de los mismos.

Tabla X

Título

Referencia al Manual de APA, 5.07 – 5.19

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### ORDEN DE LAS REFERENCIAS

1. Por orden alfabético del primer apellido, seguido por las iniciales del nombre del autor

2. Varios trabajos de un mismo autor:

- por año de publicación, el más reciente en último lugar

Upenieks, V. (2003).

Upenieks, V. (2005).

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### ORDEN DE LAS REFERENCIAS

3. Trabajos de un sólo autor **preceden** los trabajos de múltiples autores ,  
aunque:

- comiencen con el mismo apellido
- el trabajo de varios autores se haya publicado primero.

Alleyne, R. L. (2001).

Alleyne, R. L., & Evans, A.J. (1999)

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### ORDEN DE LAS REFERENCIAS

4. Trabajos de un mismo autor, pero con segundos o terceros autores:
  - por orden alfabético del segundo apellido (tercero o cuarto si fuera necesario)

Broockvar, K. S. & Burack, O. R. (2007)

Boockvar, K. S., Carlson LaCorte, H., Giambanco, V., Friedman, B. & Siu,

A. (2006)



# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### ORDEN DE LAS REFERENCIAS

#### 5. Trabajos de un mismo autor:

- se comienza con la primera publicación

Cabading, J. R., & Wright, K. (2000)

Cabading, J. R., & Wright, K. (2001)

#### 6. Trabajos de un mismo autor publicados en el mismo año:

- letras minúsculas después del año
- por título en orden alfabético

Baheti, J. R. (2001 a). Control ...

Baheti, J. R. (2001 b). Roles of ...

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### ORDEN DE LAS REFERENCIAS

7. Diferentes trabajos por diferentes autores con el mismo apellido:
  - orden alfabético de iniciales

Mathur, A. L., & Wallston, J. (1999).

Mathur, S. E., & Ahlers, R. J. (1998).

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 1. ARTÍCULO DE REVISTA IMPRESA

- apellido, inicial nombre. (año y mes). Título del artículo. Nombre y volumen de la revista en *itálicos*, número de la revista, en paréntesis (si se provee y **NO** *itálico*), número de páginas en las que aparece el artículo.

Martindale, D. (2000, June). From power lines to pantyhose. *Scientific American*, 282 (51), 36-45.

Martindale, D. (2000, June). From power lines to pantyhose. *Scientific American*, 282, 36-45.

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 2. REVISTAS ELECTRÓNICAS **CON NÚMERO DE DIGITAL OBJECT IDENTIFIER (DOI)**

- apellido, inicial de nombre. (año). Título del artículo. Nombre y volumen de la revista (en itálicos), número de la revista, en paréntesis (si se provee y **NO** itálico), número de páginas en las que aparece el artículo. Número de Digital Object Identifier (DOI) (si se provee)

Martindale, D. (2000). From power lines to pantyhose. *Scientific American*, 282 (51), 36-45. doi 10. 1037/0278-6133.24.2.225

Martindale, D. (2000). From power lines to pantyhose. *Scientific American*, 282, 36-45. doi 10. 1037/0278-6133.24.2.225

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 3. REVISTAS ELECTRÓNICAS SIN NÚMERO DE DIGITAL OBJECT IDENTIFIER

- apellido, inicial de nombre. (año). Título del artículo. Nombre y volumen de la revista (en *itálicos*), número de la revista, en paréntesis (si se provee y **NO** *itálico*), número de páginas en las que aparece el artículo. Formato: Recuperado de <http://www.xxxxx> (uniform resource locators URLs; No requiere fecha)

Martindale, D. (2000). From power lines to pantyhose. *Scientific American*, 282 (51), 36-45. Recuperado de <http://www.ojs.lib.swin.edu.au>

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 4. ARTÍCULO DE REVISTAS EN LÍNEA

- apellido, inicial de nombre. (año, mes). Título del artículo. Nombre y volumen de la revista (en itálicos), número de la revista, en paréntesis (si se provee y **NO** itálico). Formato: Recuperado de <http://www.xxxx> (uniform resource locators URLs; No requiere fecha)

Martindale, D. (2000, June). From power lines to pantyhose. *Scientific American*, 282 (51). Recuperado de <http://www.ojs.lib.swin.edu.au>

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 5. ARTÍCULO DE PERIÓDICOS

- apellido, inicial de nombre. (año, mes, día). Título del artículo. Nombre del periódico (en itálica), páginas.

Moore, F. (2011, mayo, 01). De regreso al trabajo. *El Nuevo Día*, p. 5.

- Para la identificación de la página se acepta p. o pp.
- Si el artículo NO aparece en páginas seguidas, ofrezca todos los números de las páginas, separados por coma.

Moore, F. (2011, mayo, 01). De regreso al trabajo. *El Nuevo Día*, p. 5, 7, 9-11.

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 6. ARTÍCULO DE PERIÓDICOS EN LÍNEA

- apellido, inicial de nombre. (año, mes, día). Título del artículo. Nombre del periódico (en itálica). Formato: Recuperado de <http://www.xxxx> (uniform resource locators URLs; No requiere páginas)

Moore, F. (2011, MAY, 03). Tsunami terror. *The New York Times*. Retrieved from <http://www.nytimes.com>



# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 7. CAPÍTULO DE UN LIBRO COMPLETO

- apellido inicial de nombre. (año). Título del libro (en itálica). Lugar: Publicadora.

Eco, H. (1977). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.

Eco, H. (1977). *Tratado de semiótica general*. Barcelona, España: Lumen.

#### 8. CAPÍTULO DE UN LIBRO

- apellido, inicial de nombre inicial de nombre. (año). Título del capítulo. Editor (es), título del libro (en itálica) y páginas. Lugar: Publicadora.

Kats, E. & Liebes, T. (1985). Mutual aid in the decoding of Dallas: Preliminary notes from a cross-cultural study. In P. Drummond & R. Paterson (Eds.), *Television in transition* (pp. 187-198). London: British Film Institute.

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 9. Trabajos compilados en un libro

- apellido, inicial de nombre. (año). Título del trabajo. Compiladores, Nombre del libro (en *itálica*), páginas en las que se encuentra el trabajo. Lugar: Publicadora.

Le Compte, M. T. (1998). Compromiso y responsabilidad de los medios. En A. Estrada (Comp.), *La lectura crítica de los medios de comunicación y el currículo (pp. 102-105)*. San Juan: Fundación Ángel Ramos y la Universidad del Sagrado Corazón.

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 10. VERSIÓN ELECTRÓNICA DE UN LIBRO IMPRESO

- apellido, inicial de nombre. (año). Título del libro (en itálica). [DX Reader version]. Formato: Recuperado de <http://www.xxxx> (uniform resource locators URLs; No requiere páginas)

Shotto, M. A. (1989). *Computer adiction? A study of computer dependency*. [DX Reader version]. Retrieved from <http://www.ebookstore.tandf.co.uk/html/index.asp>

- apellido, nombre. (año). Título del libro (en itálica). [Adobe Digital Editions version]. Número de Digital Object Identifier (DOI).

Shotto, M. A. (1989). *Computer adiction? A study of computer dependency*. [Adobe Digital Editions version]. doi: 10. 1036/0071393722

# AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION (APA)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 11. LIBRO ELECTRÓNICO (E-BOOK)

- apellido, inicial de nombre. (n.d.). Título del libro (en itálica). Formato:  
Recuperado de <http://www.xxxx> (uniform resource locators URLs; No  
requiere páginas)

Shotto, M. A. (1989). *Computer adiction? A study of computer dependency*.  
Retrieved from <http://www.ebookstore.tandf.co.uk/html/index.asp>

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 12. LIBROS DE REFERENCIAS

- apellido, inicial de nombre. (Ed). (año). Título del libro (en itálica). Lugar: Publicadora.

VadenBos, G. R. (Ed.). (2007). *APA dictionary of psychology*. Washington, DC: American Psychological Association.

#### 13. DOCUMENTOS DEL GOBIERNO

- **Impresos:** Agencia. (año). Título del documento. Lugar: Publicadora

Departamento de Educación. (2003). Marco curricular: Programa de Español. San Juan, Puerto Rico: Instituto Nacional para el Desarrollo Curricular y Publicaciones Puertorriqueñas.

- Electrónicos: Agencia. (año). Título del documento. (NIH Publication No.). Formato: Recuperado de <http://www.xxxx> (uniform resource locators URLs; No requiere páginas)

Departamento de Educación. (2003). Marco curricular: Programa de Español. (NIH Publication No. 02-2650). Recuperado de <http://www.de.gobierno.pr/>

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 14. TESIS DE MAESTRÍAS Y DISERTACIONES DOCTORALES

##### De una base de dato comercial

- apellido, inicial de nombre. (año). Título de la tesis (en itálica). (Identificar tipo de documento: Tesis de maestría o Disertación doctoral). Disponible en... (Número de identificación)

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Tesis de maestría). Disponible en ProQuest Dissertations and Theses database. (UMI No. 1434728)

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Master's thesis). Available from ProQuest Dissertations and Theses database. (UMI No. 1434728)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 14. TESIS DE MAESTRÍAS Y DISERTACIONES DOCTORALES

##### Disertación doctoral de una base de dato institucional

- apellido, inicial de nombre. (año). Título de la tesis (en itálica). (Disertación doctoral). Recuperado de ...

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Disertación doctoral). Recuperado de <http://www.ohiolink.edu/edt/>

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Doctoral dissertation). Retrieved from <http://www.ohiolink.edu/edt/>

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 14. TESIS DE MAESTRÍAS Y DISERTACIONES DOCTORALES

##### Disertación doctoral de la web

- apellido, inicial de nombre. (año). Título de la tesis (en itálica). (Disertación doctoral, Nombre de la institución). Recuperado de ...

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Disertación doctoral, Massachusetts Institute of Technology). Recuperado de <http://www.ohiolink.edu/edt/>

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Doctoral dissertation), Massachusetts Institute of Technology. Retrieved from <http://www.ohiolink.edu/edt/>



## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 14. TESIS DE MAESTRÍAS Y DISERTACIONES DOCTORALES

#### **Disertación doctoral , abstracto en Dissertation Abstract International (DAI)**

- apellido, inicial de nombre. (año). Título de la tesis. DAI, volumen, número, página (s).

Miranda, J. R. (2003). Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto. *Dissertation Abstract International: Section B. Science and Engineering*. 65 (10), 5428.

#### **Disertaciones doctorales y tesis de maestrías NO PUBLICADAS**

- apellido, inicial de nombre. (año). Título de la tesis o de la disertación (en itálica). (No publicada). Nombre de la institución, Lugar.

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Disertación doctoral No publicada / Tesis de maestría No publicada). Universidad de Puerto Rico, Escuela de Comunicación Pública, Río Piedras.

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 14. TESIS DE MAESTRÍAS Y DISERTACIONES DOCTORALES

##### Disertaciones doctorales y tesis de maestrías NO PUBLICADAS

- apellido, inicial de nombre. (año). Título de la tesis o de la disertación (en itálica). (No publicada). Nombre de la institución, Lugar.

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Disertación doctoral No publicada / Tesis de maestría No publicada). Universidad de Puerto Rico, Escuela de Comunicación Pública, Río Piedras.

Miranda, J. R. (2003). *Los anuncios comerciales en la televisión de Puerto Rico: su mensaje oculto*. (Unpublished doctoral dissertation / Unpublished master's thesis). Boston University, Boston.

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 15. AUDIOVISUALES

##### De grabación musical

- apellido, inicial de nombre. (Copyright year). Título de la canción. (Persona que graba, si es distinta al escritor). Título del álbum, en itálica. [Medio de grabación: CD, cassette, etc.] Lugar: Sello. (Fecha de la grabación, si es distinta a la fecha del copyright).

Hernández, R. (19??). Cumbanchero. (Ramón Berenguer). *Latin Complete Collection [CD]: Legran. (2007).*

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 15. AUDIOVISUALES

##### De película

- apellido, inicial de nombre del productor & apellido, inicial de nombre del director. (año). Título de la película en itálica [Motion picture]. Lugar de origen: Studio.

Zimbalist, S. (Productor) & Wyler, W. (Director). (1959). *Ben-Hur*. [Motion picture]. Estados Unidos: Metro Goldwyn Mayer.

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 15. AUDIOVISUALES

##### De video

- apellido, inicial de nombre del productor. (año). Título de la película [DVD].  
Disponibile en <http://www.xxxxx>

American Psychological Association. (Productor). (2000). *Responding therapeutically to patient expressions of sexual attraction* [DVD]. Disponible en / Available from <http://www.apa.org/videos/>

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 15. AUDIOVISUALES

##### De blog post

- nombre (año, mes, día). Título del blog [Web log post]. Recuperado de / Retrieved from <http://xxxxx>

MiddleKid. (2007 January 22). *The unfortunate prerequisites and consequences of partitioning your mind* [Web log post]. Recuperado de / Retrieved from [http://scienceblogpharyngula/2007/01/the\\_unfortunate\\_prerequisites.php](http://scienceblogpharyngula/2007/01/the_unfortunate_prerequisites.php)

## BIBLIOGRAFÍA / REFERENCIAS

### EJEMPLOS

#### 15. AUDIOVISUALES

##### De video blog post

- apellido, inicial del nombre (año, mes, día). Título del blog [Video file].  
Recuperado de / Retrieved from <http://www.xxxxx>

Norton, R. (2006, November 4). *How to train a cat to operate a light switch* [Video file]. Recuperado de / Retrieved from <http://www.youtube.com/watch?v=Vja83KLQXZs>